

Griglia di declinazione strategica degli obiettivi del Piano Strategico 2019-2021

Pianificazione di Ateneo			Pianificazione di Dipartimento					BUDGET DA STANZIARE PER ANNO	Provenienza fondi
MISSIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI DI BASE	AZIONE DI STRUTTURA	INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO			
MS 1. Offerta formativa e diritto allo studio									
OS.1.2 Consolidare le politiche per il diritto allo studio									
	OB.1.2.2	Consolidamento delle opportunità di formazione per particolari categorie di studenti	Incentivo all'iscrizione di studenti alle lauree magistrali afferenti al Dipartimento	Erogazione di borse di studio per i più meritevoli valutati secondo il voto conseguito alla laurea triennale	Numero di borse da 500 Euro ciascuna erogate	Borse erogate annualmente >= 2	2.000,00		
OS.1.3 Consolidare le iniziative di orientamento									
	OB.1.3.1	Consolidamento delle iniziative di orientamento in ingresso	Potenziamento delle attività di orientamento in ingresso	In aggiunta alle consuete iniziative di orientamento (Open Day e visite nelle scuole), organizzare/ospitare manifestazioni e competizioni studentesche destinate alle scuole secondarie (di primo e secondo grado) mirate alla diffusione della cultura tecnico scientifica con particolare riferimento all'Area CUN 09	Numero di manifestazioni organizzate o ospitate. Numero di partecipanti.	Numero di manifestazioni organizzate o ospitate per anno >= 1, numero di partecipanti per anno >= 600	5.000,00	assegnazione per la didattica	
MS 2. Ricerca scientifica									
OS.2.1 Migliorare la qualità e la produttività della ricerca									
	OB.2.1.2	Rafforzamento della qualità della produzione scientifica dei collegi di dottorato	Migliorare i valori relativi ai parametri di accreditamento del collegio dei Docenti del Dottorato in Ingegneria Industriale	Indicatori dottorati innovativi criteri ANVUR (Intersectoriale, Interdisciplinare, Internazionale) Indicatori R ed X1 relativi al Collegio dei Docenti Indicatore I relativo al Collegio dei Docenti	Numero indicatori Dottorato Innovativo; valori degli indicatori R+X1; I.	Almeno 2 Indicatori Innovatività ANVUR; R+X1>=2.2; I>=1	0,00		
	OB.2.1.3	Monitoraggio della produzione scientifica dei neo-assunti/promossi	Analisi dei dati relativi alla produzione scientifica dei neo-assunti/promossi a partire dal 2016	Produzione di un documento di analisi annuale sulla produzione scientifica dei neo-assunti/promossi sulla base dei dati forniti dall'Ufficio Ricerca	Produzione o meno del documento di analisi annuale (SI/NO)	Documento annuale prodotto (SI)			
MS 3. Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro									
OS.3.1 Promuovere la formazione al lavoro, lo sviluppo dell'occupabilità, la generazione di intraprendenza									
	OB.3.1.1	Potenziamento delle competenze trasversali per lo sviluppo dell'occupabilità di studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca	Promozione dell'istituzione di una laurea ad indirizzo professionale	Presentazione di un progetto in collaborazione con i dipartimenti rilevanti per l'area 09 e i portatori di interesse del territorio	Progetto presentato	Progetto presentato entro il 2020			
OS.3.2 Potenziare la collaborazione con le istituzioni, le imprese, il territorio per valorizzare l'innovazione									

OB.3.2.1	Consolidamento del trasferimento tecnologico a livello locale, nazionale e internazionale anche attraverso la condivisione di Proprietà Intelletuali	Promozione delle politiche di tutela della proprietà intellettuale anche in collaborazione con aziende esterne con cofinanziamento da parte del Dipartimento	Brevetti di cui è titolare e/o inventore personale DIEF	Numero di brevetti	Numero di brevetti per anno >= 1	3.000,00	assegnazione funzionamento	di
----------	--	--	---	--------------------	----------------------------------	----------	----------------------------	----

MS 4. Ateneo nel mondo

OS.4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo e rafforzare la cooperazione internazionale

OB.4.1.1	Sviluppo della capacità di integrazione nelle reti di ricerca internazionali	Supporto economico al mantenimento della presenza del Dipartimento nell'ambito di associazioni e cluster internazionali	Presenza del Dipartimento nell'ambito di associazioni e cluster internazionali	Numero di Associazioni e cluster internazionali a cui il Dipartimento aderisce	Numero di Associazioni e cluster internazionali a cui il Dipartimento aderisce >= 1	2.000,00	assegnazione funzionamento	di
----------	--	---	--	--	---	----------	----------------------------	----

OS.4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica

OB.4.2.1	Potenziamento dei corsi di studio internazionali e loro promozione all'estero, anche aumentando l'offerta formativa in lingua straniera con riferimento a interi corsi di studio, a insegnamenti specifici o a percorsi che portano a doppi titoli o titoli congiunti	Adeguamento dell'offerta didattica di alcuni CdS magistrali di referenza DIEF alla frequenza di studenti stranieri	Programmazione di insegnamenti in lingua inglese	Numero di insegnamenti erogabili in lingua inglese	Numero di insegnamenti erogabili in lingua inglese >= 3			
----------	---	--	--	--	---	--	--	--

MS 5. Comunicazione e diffusione della cultura universitaria

OS.5.1 Valorizzare la missione culturale e scientifica dell'Ateneo sul territorio

OB.5.1.2	Promozione dello sviluppo e dell'istituzionalizzazione delle attività di terza missione/public engagement	Organizzazione di eventi di divulgazione scientifica e tecnica nei settori di interesse del DIEF	Efficacia organizzativa, efficacia di coinvolgimento	Numero di eventi organizzati, numero di persone coinvolte	eventi >= 3 nel triennio, Numero di persone complessivamente coinvolte >=250			
----------	---	--	--	---	--	--	--	--

OS.5.2 Consolidare la comunicazione istituzionale

OB.5.2.1	Potenziamento delle attività di informazione e comunicazione relative ai temi chiave che definiscono le linee strategiche e le scelte politiche di Ateneo	Potenziamento delle attività di informazione e comunicazione delle azioni di dipartimento previste per supportare la strategia di ateneo	Pubblicazione sul sito di ateneo delle azioni di dipartimento e del loro stato di attuazione	Pubblicazione su sito di dipartimento Si/No	Pubblicazione sul sito di dipartimento Si			
----------	---	--	--	---	---	--	--	--