

Proposta

Azioni Strategiche Dipartimentali 2022-2024

- I Dipartimenti, come ogni anno, sono chiamati a definire un insieme di azioni strategiche da portare avanti nell'ottica di migliorare aspetti legati principalmente a **didattica e ricerca**.
- Le azioni dipartimentali devono essere coerenti con il PIANO STRATEGICO DI ATENEO (P.S.A.). I dipartimenti devono definirne **2** per ogni ambito del P.S.A.
- Per il periodo 2022-2024 il Piano di Ateneo è stato profondamente modificato rispetto a quello che è stato utilizzato negli anni precedenti (anche se ci sono elementi in comune)

ambiti del Piano Strategico

1 LA DIDATTICA PER IL FUTURO

Dare valore alla didattica per rispondere alle nuove sfide della società, del lavoro e della tecnologia
pag. 18

azioni verticali

3 L'IMPATTO DELLA RICERCA SULLA SOCIETÀ

Contribuire allo sviluppo della democrazia e del benessere attraverso il trasferimento dei risultati della ricerca e la massimizzazione del loro impatto sulla società
pag. 42

azioni trasversali e abilitanti

2 QUALITÀ DELLA RICERCA

Sviluppare ricerca della più elevata qualità internazionale
pag. 32

4 RESPONSABILITÀ, SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ

Promuovere la responsabilità, la sostenibilità ambientale, economica e sociale, e assicurazione della qualità
pag. 50

Proposta

Azioni Strategiche Dipartimentali 2022

- Per ognuno dei 4 ambiti del P.S.A. ciascuna delle azioni dipartimentali deve essere indirizzata ad uno degli obiettivi definiti nel P.S.A. stesso per quell'ambito...

AMBITO 1

LA DIDATTICA DEL FUTURO

OBIETTIVI

1.1 Ampliare l'accesso e
l'efficacia della formazione
universitaria

1.2 Promuovere
percorsi formativi
innovativi e di eccellenza

1.3 Rafforzare il legame
tra la formazione universitaria,
il mercato del lavoro
e la comunità

1.4 Migliorare gli spazi
reali e virtuali
per la didattica

1.5 Potenziare
l'attrattività dell'Ateneo
a livello internazionale

AMBITO 2

QUALITÀ DELLA RICERCA

OBIETTIVI

2.1 Promuovere
Ricerca di Frontiera

2.2 Nutrire talenti e
promuoverne lo sviluppo:
il dottorato di ricerca

2.3 Attrarre talenti
in un ambiente
diverso e inclusivo

2.4 Connettere le competenze
scientifiche e tecniche
per affrontare le sfide globali

AMBITO 3

L'IMPATTO DELLA RICERCA NELLA SOCIETÀ

OBIETTIVI

3.1 Sviluppare le collaborazioni
con il mondo delle imprese,
il settore pubblico e la società civile

3.2 Potenziare l'ascolto
del mondo delle imprese,
il settore pubblico e la società civile

3.3 Potenziare l'ecosistema
dell'innovazione

3.4 Aumentare la consapevolezza
del Public Engagement
in Ateneo e nelle sue strutture

3.5 Consolidare
l'identità dell'Ateneo
come attore culturale

3.6 Promozione
dell'immagine dell'Ateneo

AMBITO 4

**RESPONSABILITÀ
SOSTENIBILITÀ
QUALITÀ**

OBIETTIVI

4.1 Sostenibilità
economico / finanziaria

4.2 Centralità del lavoro,
benessere e welfare

4.3 Cultura della
trasparenza e legalità

4.4 Promozione di politiche
di inclusione e diversità

4.5 Sostenibilità ambientale e sociale
dell'Ateneo, nei confronti delle
articolarioni interne dell'Ateneo e dei
portatori di interesse esterni

Proposta

Azioni Strategiche Dipartimentali 2022

- La CIA, insieme al Direttore, ha analizzato gli obiettivi di Ateneo e le azioni che il Dipartimento ha programmato/sta programmando per l'immediato futuro per individuare possibili sinergie.
- Alcune azioni dipartimentali del «vecchio» piano strategico, sono state ritenute efficaci ed, essendo coerenti anche con il nuovo P.S.A., si propone di mantenerle

Ambito 1: La didattica del futuro

- **Azione DIEF: Potenziare orientamento verso le LLMM e incentivare iscrizione alle LLMM**
- Risorse: € 12.000
- Indicatore: numerosità studenti iscritti alle LLMM incardinate DIEF
- Valore target: miglioramento rispetto all'anno precedente

Ambito 1: La didattica del futuro

- **Azione DIEF: Attivazione nuovi laboratori didattici**
- Risorse: € 10.000
- Indicatore: numero nuovi laboratori didattici attivati
- Valore target: ≥ 1

Ambito 2: Qualità della ricerca

- **Azione DIEF: Analisi dei dati relativi alla produzione scientifica dei neo-assunti/promossi a partire dal 2018**
- Risorse: n.a.
- Indicatore: Produzione documento di analisi della produzione scientifica
- Valore target: Produzione e pubblicazione documento (SI/NO)

Ambito 2: Qualità della ricerca

- **Azione DIEF: Promozione pubblicazioni OPEN ACCESS**
- Risorse: € 3.000
- Indicatore: Numero pubblicazioni OPEN ACCESS cofinanziate
- Valore target: ≥ 3

Ambito 3: Ricerca nella Società

- **Azione DIEF: Organizzazione e/o partecipazione ad eventi di divulgazione scientifica**
- Risorse: € 2.000
- Indicatore: Numero di eventi
- Valore target: ≥ 2

Ambito 3: Ricerca nella Società

- **Azione DIEF: Organizzazione di eventi di ascolto (rivolti ai portatori di interesse)**
- Risorse: n.a.
- Indicatore: Numero di eventi
- Valore target: ≥ 1

Ambito 4: Responsabilità Sostenibilità Qualità

- **Azione DIEF: Aumento dell'efficienza energetica degli edifici e dei servizi DIEF mediante studi di fattibilità sui locali/attrezzature (da sottoporre all'Ateneo)**
- Risorse: n.a.
- Indicatore: Numero di studi di fattibilità
- Valore target: ≥ 1

Ambito 4: Responsabilità Sostenibilità Qualità

- **Azione DIEF: Proposte di realizzazione di Impianti basati sulle Energie Rinnovabili per la riduzione dell'impatto ambientale delle attività del DIEF e dell'Ateneo**
- Risorse: n.a.
- Indicatore: Numero di proposte/studi di fattibilità
- Valore target: ≥ 1